

Nummer	Vraag	Antwoord
1	Op pagina 3 geeft u aan "Daarbij willen we dat het programma aansluit bij de werving en dat het inzicht geeft aan de verschillende gebruikers en stakeholders". Denkt u eraan om de digitale ondersteuning voor wervende evenementen (open dagen, rondleidingen etc.) ook onderdeel van de scope te maken zodat een geïntegreerde student journey wordt verkregen? Of worden er voor de werving koppelingen voorzien met bestaande systemen (via het ODS / GUP)?	Wij hebben interesse voor een geïntegreerde studentenreis - van zowel bekostigde als onbekostigde studenten - binnen de aan te schaffen applicatie. De studentenreis zien wij van eerste interesse in een van de opleidingen tot en met activiteiten voor alumni. Graag zien wij uw voorstellen en mogelijkheden in uw antwoorden terug.
2	Op pagina 5 geeft u aan "De mogelijkheid dat studenten zich direct kunnen aanmelden, zonder gebruik te hoeven maken van digiD". Hoe verhoudt zich dit uitgangspunt tot het aanmelden via CAMBO? Doelt u hier op het aanmelden voor opleidingen in het kader van LLO (ODT, OVO, cursussen, bedrijfsopleidingen, certificaten, microcredentials)?	Idealiter bieden wij meerdere mogelijkheden voor onze potentiële studenten om zich aan te melden. Dit kan via Cambo of de aanmeldmodule vanuit de te contracteren applicatie. Wij willen dat de applicatie voor alle door u genoemde opleidingsmethoden de studentenreis mogelijk maakt.